

Módulo 1.

EL MUNDO

CLASE 6

Globalización y redes. Estrategias del campo popular en los entornos digitales.

Globalización y redes sociales

**Estrategias del campo popular
en los entornos digitales**

Los siete temas de la charla

- 1 Espacios de control soberano
- 2 Guerra cognitiva
- 3 Batallas híbridas
- 4 Infraestructuras
- 5 Utilización de las infraestructuras
- 6 GAFAM
- 7 Redes, desinformación, comunicación, periodismo



Módulo 1. EL MUNDO

CLASE 6

Todos los Estados - Nación tienen al menos tres intereses fundamentales

- Asegurar la supervivencia: integridad territorial, abastecimiento de recursos, proteger a los ciudadanos.
- Promover el bienestar económico: complejos industriales, acceso al empleo, suficiencia de medios.
- Autonomía y preservación de la autonomía política: sistema de gobierno, organización política interna.



Módulo 1. EL MUNDO

CLASE 6

Si él es superior en fuerzas, evítalo. Si sus fuerzas están unidas, sepáralas. Atácale cuando no esté preparado; aparece cuando no seas esperado.

Sun Tzu (544 - 496 a.C.)



Módulo 1. EL MUNDO

CLASE 6



Módulo 1. EL MUNDO

CLASE 6

“Llénelos de noticias incombustibles. Sentirán que la información los ahoga, pero se creerán inteligentes. Les parecerá que están pensando, tendrán una sensación de movimiento sin moverse.

Libro "Fahrenheit 451" de Ray Bradbury (1953)

-Un Estado totalitario realmente eficaz sería aquel en el cual los jefes políticos Libro "Un mundo feliz" de Aldous Huxley (1932) todopoderosos y su ejército de colaboradores pudieran gobernar una población de esclavos, sobre los cuales no fuese necesario ejercer coerción alguna, por cuanto amarían su servidumbre.

-Inducirles a amarla es la tarea asignada en los actuales estados totalitarios a los Ministerios de Propaganda, los directores de los periódicos y los maestros de escuela.

Libro "Un mundo feliz" de Aldous Huxley (1932)



Módulo 1. EL MUNDO

CLASE 6

Los ocho espacios de control soberano

- 1. Pasamiento Nacional
- 2. Ciencia y Tecnología
- 3. Economía, producción e industria
- 4. Idiomas
- 5. Espacio terrestre
- 6. Espacio aéreo
- 7. Espacio fluvial y marino
- 8. Ciberespacio



Módulo 1. EL MUNDO

CLASE 6

Guerra cognitiva y batallas híbridas

Objetivos de las amenazas híbridas:

- Erosionar la confianza de los ciudadanos en sus instalaciones.
- Generar desconfianza en el sistema democrático.
- Socavar la cohesión social o los modelos sociales de los Estados, de las comunidades políticas (como la UE) o de las organizaciones internacionales (la OTAN, por ejemplo)
- Fragilizar el sistema de gobierno de sus víctimas.
- Convencer de la decadencia de un sistema (tanto a la población de la víctima como a su propia población).



Módulo 1. EL MUNDO

CLASE 6

Guerra cognitiva, plataformas y redes sociales

La guerra cognitiva es un tipo de enfrentamiento orientado a manipular el pensamiento, la conducta, las percepciones y los posicionamientos del enemigo. Para llevar a cabo dicha tarea, busca conocer a quienes pretende someter, debilitar, cambiar o destruir la forma en que construyen su propia realidad, su autoconfianza mental y los enfoques que tienen para interactuar en su realidad nacional.



Módulo 1. EL MUNDO

CLASE 6

Infraestructuras de la guerra híbrida

- Satélites
- Cables de fibra óptica
- Servidores
- Microprocesadores
- Plataformas de internet
- Redes Sociales
- Inteligencia Artificial (IA)



Módulo 1. EL MUNDO

CLASE 6

Los analistas militares denominan a la constelación estructural como C4ISR, sigla con la que se hace referencia a las actividades de comando, control, comunicaciones, inteligencia, vigilancia y reconocimiento.



Módulo 1. EL MUNDO

CLASE 6

Utilizaciones de las infraestructuras

- Inteligencia estratégica
- Inteligencia competitiva
- Espionaje
- Vigilancia
- Manipulación electoral (ejemplo Cambridge analítica)
- Manipulación social (entre ellas la fragmentación para la disolución nacional)



Módulo 1. EL MUNDO

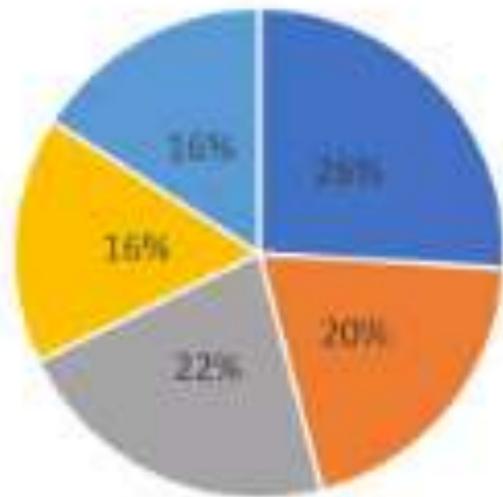
CLASE 6

LAS CINCO EMPRESAS MÁS VALIOSAS DEL MUNDO



"Los datos son el petróleo del s.XXI"
The Economist

Suman en bolsa alrededor de
3 BILLONES de Euros



■ Apple ■ Microsoft ■ Google ■ Amazon ■ Facebook



Google y Facebook acumulan el
50% del mercado mundial de
publicidad en la red

PRONTO: Google, Facebook y
Amazon capitalizarán el **70%** de
esta publicidad

Una caída estrepitosa de cualquiera de ellos supondría un terremoto en los mercados bursátiles

MÁS ALLÁ DEL PODER ECONÓMICO



"Google puede ver lo que buscamos, Facebook lo que compartimos, Amazon lo que compramos"
The Economist



Empresas en mercados sensibles

"Silicolonización" del Mundo
Éric Sadin

Acumulación de datos a gran escala y definición de flujos de información con finalidad comercial

Alto poder de penetración

Relación integral de las personas con la tecnología
Acompañamiento algorítmico de nuestra existencia
↓
Mercantilizar **todas las esferas de la vida**

Incumplimiento protección de datos

Peligro en ciberseguridad para Estados, Empresas y Ciudadanos

Acumulación de Mercado

Limitación de la libre competencia

MÁS ALLÁ DEL PODER ECONÓMICO



El Mercado de datos ha creado nuevas infraestructuras, nuevos negocios, nuevos monopolios, **nueva política** y, sin duda, una **nueva economía**

DESAFÍO PARA LOS ESTADOS

Pensar en nuevos acercamientos a las normas que regulan a estas empresas

Para acotar y controlar su avance en áreas sensibles:

- Inteligencia artificial
- Robótica
- Big Data
- Comunicación en Internet
- Dinero Digital
- Estrategias de acumulación de mercado

Valores base por empresa (2022)

					
Ingresos	\$ 282,8 Bn	\$ 394,3 Bn	\$ 116,6 Bn	\$ 514,0 Bn	\$ 198,3 Bn
Margen Operativo	\$ 74,8 Bn	\$ 119,4 Bn	\$ 28,9 Bn	\$ 12,2 Bn	\$ 83,4 Bn
Ganancia Neta	\$ 60,0 Bn	\$ 99,8 Bn	\$ 23,2 Bn	\$ -2,7 Bn	\$ 72,7 Bn
Valor Bursátil	\$ 1.152,6 Bn	\$ 2.241,1 Bn	\$ 323,4 Bn	\$ 855,9 Bn	\$ 1.925,2 Bn
Empleados	190.234	164.000	86.482	1.541.000	221.000

Valores en U\$. 1 Bn = U\$ 1.000 millones. Fuentes: Stockrow, Macrotrends, wikipedia, búsquedas web.

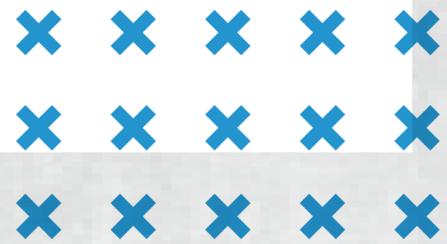
Cambios en el periodismo y la información

- Debilitado el papel de los medios periodísticos
- Pérdida de rigor informativo
- Espectacularización de las noticias
- Dependencia de los medios de las informaciones aparecidas en las redes
- Crisis económica de los medios tradicionales
- Sobreinformación
- Inmediatez
- Competencia por la atención con la publicidad
- Proliferación de las operaciones políticas e ideológicas de prensa (ensobrados)



Módulo 1. EL MUNDO

CLASE 6



ICP Instituto de
Capacitación
Política
www.icpweb.ar